

Місяцьодідаст

AGENCE DE COMMUNICATION

Sommaire

Qui sommes-nous ?

Ce que nous faisons

1. Stratégie de communication
2. Création de marques
3. Site & visibilité
4. Publicités & Médias
5. Signalétique
6. Impression
7. Évènementiel

Pourquoi nous ?

Nos clients

**QUI
SOMMES
-NOUS ?**



L'agence

Microdidact, c'est l'agence de communication en quête de projets.

Basé à Toulouse, nous sommes une équipe de créatifs spécialisés dans **le conseil et la stratégie digitale, l'identité visuelle, la production de contenu et publicités / médias.**

Créatifs et passionnés, notre mission est de secouer le monde de la communication en apportant une touche de folie, d'inattendu et d'originalité à chaque projet. Nous croyons que c'est dans l'audace que naissent les idées les plus mémorables.



La team

Microdidact est **composée de 6 personnes** dont 2 créatifs.

Farès et Sofiane : co-fondateurs de Microdidact,
Amélia : business developer,
Henrique : responsable production,
Simon et Lori-Shane au «pôle création».

Notre équipe réunit **des profils uniques** aux spécialisations et compétences diverses.



**QUE
FAISONS
-NOUS ?**



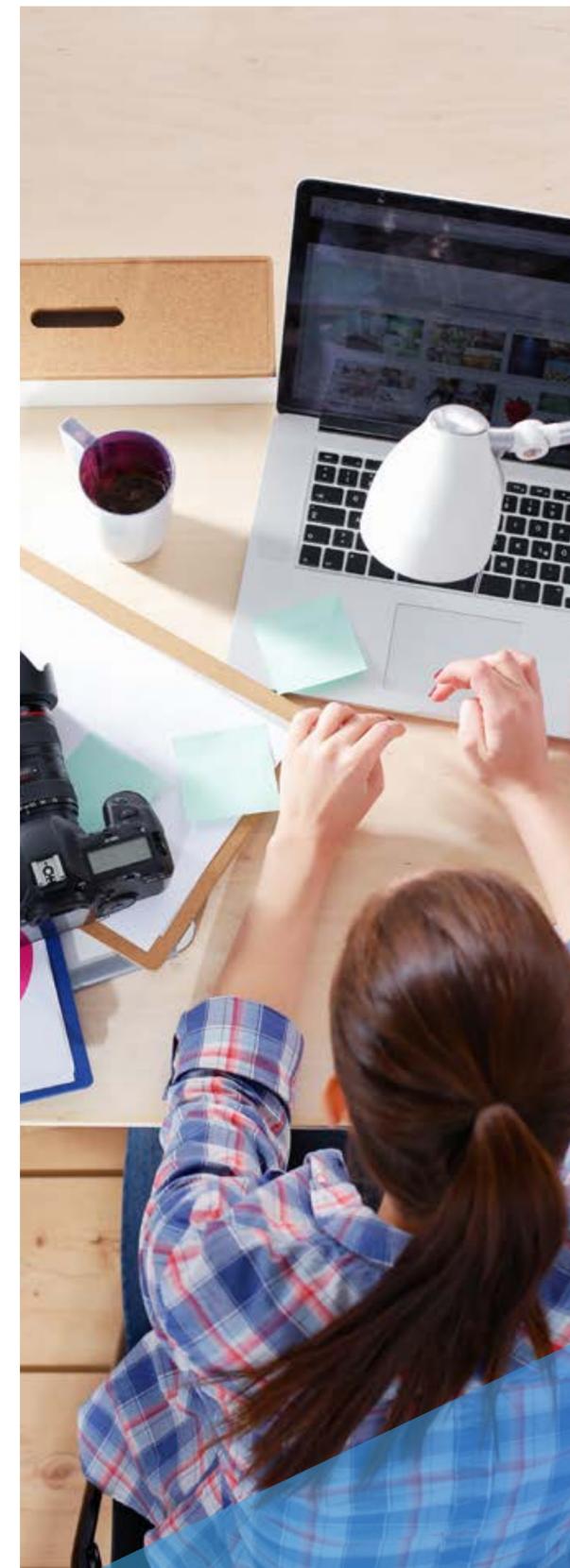
Stratégie de communication

Une stratégie de communication est un plan détaillé visant à **atteindre des objectifs spécifiques** en utilisant divers canaux de communication pour transmettre un message à un public cible.

Une stratégie de communication bien conçue et mise en œuvre peut :

- **Renforcer la visibilité** de votre organisation
- **Renforcer la confiance** de votre public
- Vous aider à **atteindre vos objectifs commerciaux.**





Création de marques

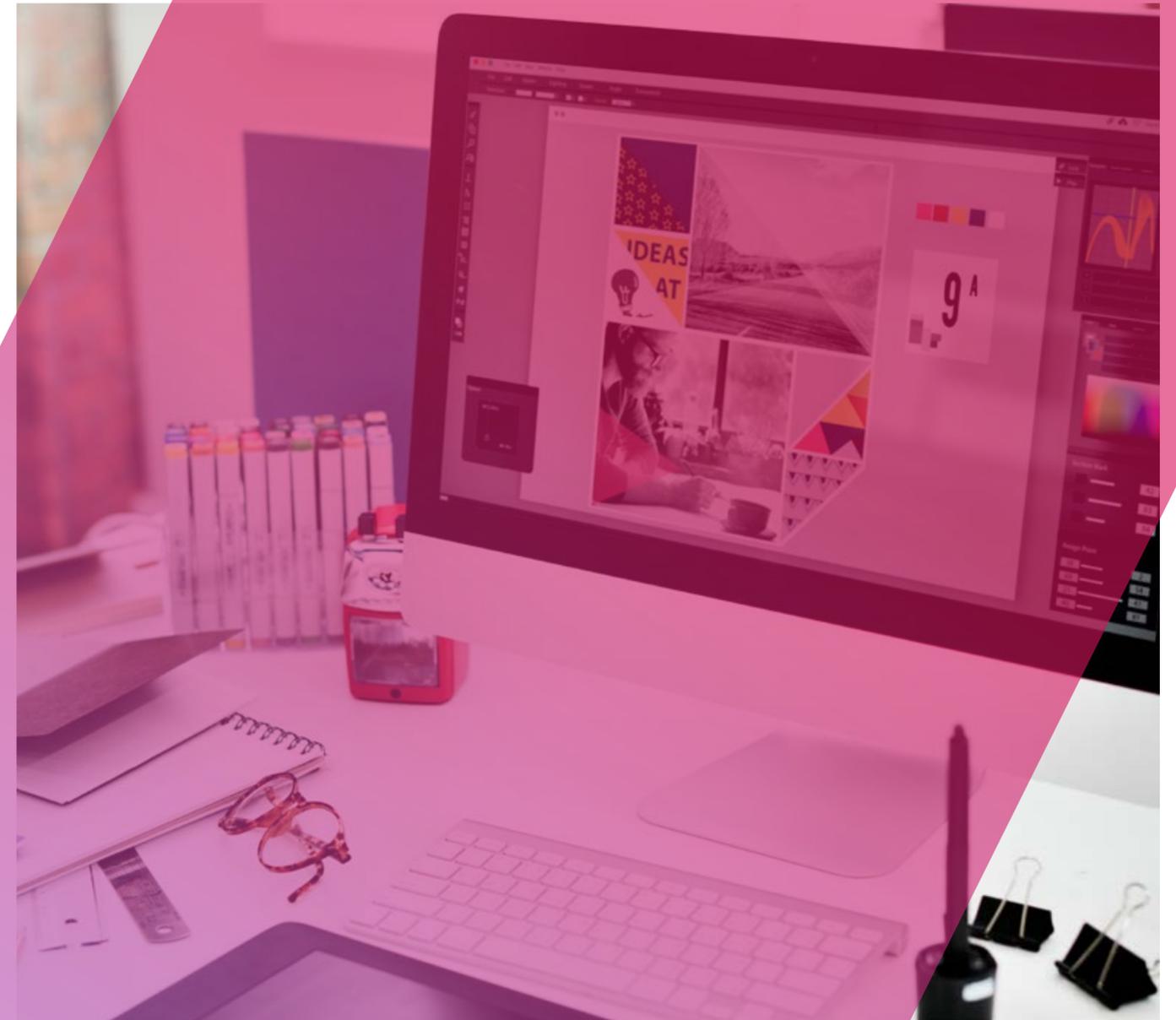
Elle est un processus holistique qui vise à établir une identité distincte et reconnaissable pour une entreprise ou un produit.

Elle englobe la recherche, la conception visuelle, la communication, la gestion de la réputation et l'évaluation continue pour créer une image de marque forte et durable sur le marché.

Une marque forte peut influencer positivement la perception des clients et renforcer la fidélité à long terme.

Site & Visibilité

Cette prestation vise à **créer un site web de qualité et à mettre en œuvre des stratégies** pour accroître la visibilité en ligne de l'entreprise, attirer un public plus large et augmenter les opportunités commerciales. Elle combine des aspects techniques (site web) avec des stratégies de marketing numérique pour obtenir des résultats durables.



3

Publicités & Médias

Ces prestations consistent à **concevoir, exécuter et gérer** des campagnes publicitaires sur divers médias pour atteindre les objectifs marketing d'une entreprise.

Elle englobe **la planification, la création de contenu, l'achat d'espace média, la diffusion, la surveillance, l'analyse, l'optimisation et l'évaluation** pour maximiser l'impact de la publicité et atteindre le public cible.



Elle vise à **informer, guider, promouvoir et renforcer** l'identité visuelle d'un lieu ou d'une entreprise, contribuant ainsi à une expérience utilisateur améliorée et à une meilleure communication visuelle. En plus de cette prestation, **nous proposons également le covering de vos véhicule.**

Le covering offre de nombreuses possibilités de **personnalisation, de publicité mobile et de protection** de surface, principalement pour les véhicules, mais aussi pour d'autres supports.



Signalétique

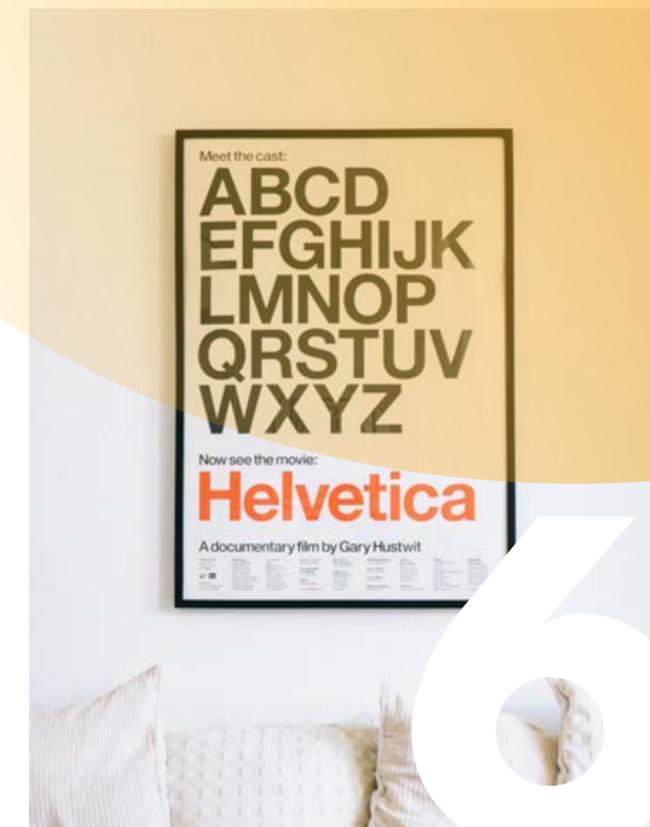
Elle englobe la **conception, la fabrication et l'installation de panneaux et d'éléments de communication visuelle** dans divers environnements.



Impression

La prestation de «print» ou impression englobe un large éventail de services liés à l'impression sur divers supports, en offrant une grande flexibilité en termes de formats, de supports, de qualités et de finitions.

Elle est essentielle dans de nombreux secteurs, de la publicité à la communication d'entreprise, en passant par la création artistique et bien d'autres domaines.





Évènementiel

Cette prestation **combine le teasing, des opérations de street marketing, et l'organisation de salons et d'événements** pour créer des expériences engageantes, mémorables et commercialement fructueuses.

Elle repose sur la **créativité, la planification minutieuse et l'exécution de haute qualité** pour atteindre vos objectifs en matière de marketing, de ventes et la promotion de votre marque.



POURQUOI NOUS ?



Petite équipe, grands créatifs

Nous choisir, c'est opter pour **une approche globale, une créativité exceptionnelle, des résultats mesurables et un partenariat de confiance** pour répondre à tous vos besoins en communication de manière efficace et stratégique.

Nous nous engageons à **mettre l'humain au centre de notre travail**. Nous comprenons que chaque client est unique, avec des besoins spécifiques et des attentes particulières. C'est pourquoi nous nous efforçons constamment d'**être à l'écoute**, de comprendre vos préoccupations et vos objectifs.



De plus, nous attachons une **grande importance à la clarté et à la transparence dans notre approche**. Nous croyons fermement en la nécessité de savoir expliquer simplement ce que l'on fait.

En nous choisissant, vous pouvez avoir l'assurance que nous vous traiterons avec une approche personnalisée, en vous expliquant de manière claire et accessible chaque étape de notre travail pour vous apporter une solution adaptée à vos besoins.

NOS

CLIENTS







AGENCE DE COMMUNICATION

244 route de Seysses
31100 Toulouse